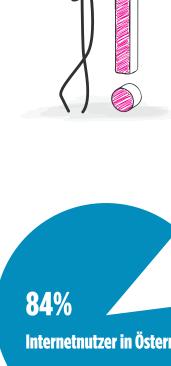
## Was muss ich beim Internetauftritt für mein Unternehmen beachten? Die 5 wichtigsten Punkte.





### **Visitenkarte** Verkaufsplattform Kundenkontakt

WEBSITE

- **Unverzichtbar**

**14-19 Jahren** 

20-29 Jahren

erweckt den Verdacht. er habe gar nicht existiert." Ernst Probst, Publizist

**50-59 Jahren** 

60-69 Jahren

**85**%

**98**%

48%

"Wer im Internet nicht zu finden ist,



Altersverteilung der Internetnutzer in Österreich

100%

**98**%

**40-49 Jahren** 93%

**30-39 Jahren** 93% **70 J. u. älter** 



Wischen, um die Welt

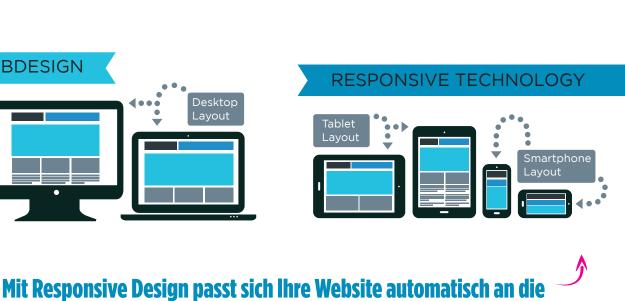
zu entdecken!

WEBDESIGN

verwendetet Bildschirmgröße an.

**RESPONSIVE WEBSITE** 

für die mobilen Surfer



Unverzichtbare Infos auf Ihrer responsive Website:

eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens.

Eine gute mobile Website bleibt in den Köpfen

Google platziert eine Website

Die meisten mobilen Nutzer

Telefonnummer, Adresse, Logo, Website URL und



als am Desktop.

Schritt 3:

weiter vorne, wenn sie auf finden via Smartphone statt. haben lokales/örtliches Vorhaben. mobile Ansicht optimiert ist. Automatische Anpassung der Website-Größe ans Display Zusatzoptimierung für Usability und Ladezeiten

der Besucher!

Über 30% der Website-Besuche

**Lokale Suche** 

- **SUCHMASCHINEN-**

Komprimierte Bilder verringern die Ladezeit

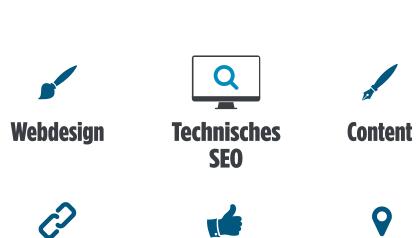
30% der User surfen mit dem Smartphone

**OPTIMMIERUNG** 





Q



**Social Media** 

Lokale

**Optimierung** 

Legen Sie Ihr Augenmerk auf die Basics:

Webdesign, Blog für den Content, soziale Medien und lokale Listung.

**Share** 

Share

Share

**Follow** 

You

Tube

**Follow** 

Like

Share

Snap



**Follow** 

30-39

20-29

**TIPP** 

Schritt 5:

**BLOG** 

**Link Building** 

**TIPP** 

**Follow** Like Like **Follow** Snap Snap **Share Follow Share** Snap **Follow** Like Like **Follow** Snap **Share** 

**Share** 

**Follow** 

Snap

**Share** 

Snap

Like

**Follow** 

Snap

**Share** 

Like



50-59

60+

13-19

**1.800.000** Frauen

**1.800.000** Männer

REICHWEITE

Verwenden Sie Bilder, um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden zu erhalten.

Geben Sie die Aufgaben doch einfach an eine Werbeagentur /

**3.000.000** zwischen 14 und 49

täglich aktive Nutzer 1,09 Mrd.

täglich aktive mobile Nutzer 989 Mio.

# Marketingagentur ab, dann haben Sie mehr Zeit für Dinge, die Sie lieben. 🎔

Scheuen Sie sich nicht, online zu verkaufen.

★ Kommunizieren Sie direkt mit Ihren Kunden.

**STARTEN SIE EINEN BLOG** 

Bonuspunkte für die lokale Optimierung

Mehr Interaktion auf Ihrer Website

Einfach und schnell aktuelle Informationen teilen

schlussendlich die Anfragen/Buchungen/Absätze zu erhöhen.

http://socialmediaradar.at/facebook (07.06.2016); http://allfacebook.de/zahlen\_fakten/44224 (07.06.2016);

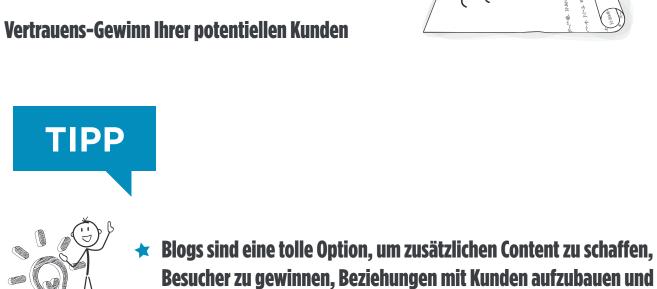
http://de.statista.com/statistik/daten/studie/157738/umfrage/internetnutzung-zur-buchung-von-urlaubsreishttp://de.statista.com/statistik/daten/studie/296115/umfrage/facebook-nutzer-in-oesterreich/ (07.06.2016);

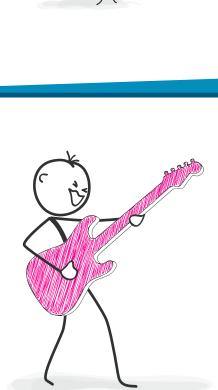
http://de.statista.com/statistik/daten/studie/298276/umfrage/internetnutzer-in-oesterreich-nach-zielgruppen/ (07.06.2016):

https://blog.red-website-design.co.uk/2016/06/03/the-5-most-important-ways-to-promote-your-small-business-online/ (07.06.2016);

http://www.inspiras.de/bedeutung-einer-website-fuer-unternehmen/ (07.06.2016);

http://socialmediaradar.at/facebook (07.06.2016):





"Das Internet ist der Rock'n Roll unserer Zeit."

Hubert Burda, Kunsthistoriker und Verleger

Unsere Infomationen haben wir uns natürlich nicht ausgedacht, sondern knallhart recherchiert: Quellenangabe