Was muss ich beim Internetauftritt für mein Unternehmen beachten?
Die 5 wichtigsten Punkte.

WEBSITE

- Visitenkarte
- Verkaufsplattform
- Kundenkontakt
- Unverzichtbar

„Wer im Internet nicht zu finden ist, existiert den Menschen nicht, er habe gar nicht existiert."
Ernst Prelaz-Aufdiegen

Altersverteilung der Internetnutzer in Österreich

14-19 Jahren	100%	50-59 Jahren	85%
20-29 Jahren	98%	60-69 Jahren	98%
30-39 Jahren	93%	70 J. u. älter	48%
40-49 Jahren	93%		

RESPONSIVE WEBSITE
für die mobilen Surfer

Mit Responsive Design passt sich Ihre Website automatisch an die verwendetet Bildschirmgröße an.

TIPP

- Unverzichtbare Infos auf Ihrer responsive Website: Telefonnummer, Adresse, Logo, Website URL und eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens.
- Eine gute mobile Website bleibt in den Köpfen der Besucher!

Heutzutage wird mehr am Smartphone gesurft, als am Desktop.

Über 30% der Website-Besuche finden via Smartphone statt.

Google platziert eine Website weiter vorne, wenn sie auf mobile Ansicht optimiert ist.

Die meisten mobilen Nutzer haben kaufentschliches Verhalten.

- Automatische Anpassung der Website-Größe ans Display
- Zusatzoptimierung für Usability und Ladezeiten
- Komprimierte Bilder verringern die Ladezeit
- 30% der User surfen mit dem Smartphone
- Lokale Suche

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG
Damit Sie beim Suchen auch gefunden werden!

„Zu niemandem ist man ehrlicher als zum Suchfeld von Google."
Constantin Kuo, Chaos Computer Club

TIPP

- Legen Sie Ihr Augenmerk auf die Basics: Webdesign, Blog für den Content, soziale Medien und lokale Listung.

SOCIAL MEDIA AUFTRITT
Der einfache Weg für unmittelbare Kundenkommunikation

400 Mio. **1 Bio.** **1,65 Bio.** monatliche Nutzer

„Einst bleiten wir auf dem Land, dann in Städten und jetzt bleiben wir im Netz."
Mark Zuckerberg, Gründer „The Social Network"

DATEN & FAKTEN FACEBOOK

ALTERSVERTEILUNG

1.600.000 Österreicherinnen insgesamt
1.800.000 Frauen
1.800.000 Männer
3.000.000 zwischen 14 und 49

REICHWEITE

täglich aktive Nutzer 1,09 Mrd.
täglich aktive mobile Nutzer 989 Mio.

TIPP

- Scheuen Sie sich nicht, online zu verkaufen.
- Verwenden Sie Bilder, um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden zu erhalten.
- Kommunizieren Sie direkt mit Ihren Kunden.
- Geben Sie die Aufgaben doch einfach an eine Werbeagentur / Marketingagentur ab, dann haben Sie mehr Zeit für Dinge, die Sie lieben.

STARTEN SIE EINEN BLOG

- Bonuspunkte für die lokale Optimierung
- Einfach und schnell aktuelle Informationen teilen
- Mehr Interaktion auf Ihrer Website
- Vertrauens-Gewinn Ihrer potentiellen Kunden

TIPP

- Blogs sind eine tolle Option, um zusätzlichen Content zu schaffen, Besucher zu gewinnen, Beziehungen mit Kunden aufzubauen und schlussendlich die Anfragen/Buchungen/Absätze zu erhöhen.

„Das Internet ist der Rock'n Roll unserer Zeit."
Hubert Burda, Kunstdrucker und Verleger

Unsere Informationen haben wir uns natürlich nicht ausgedacht, sondern kualitiert recherchiert:
Quellenangabe

http://www.statistikaustria.at/de/statistiken/ikt/haushalte/ikt_haushalte/ikt_haushalte_2013.html (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)
http://www.statistik.at/web_de/static/internetnutzer_nach_altersgruppen_und_geschlecht_2011_024.pdf (Stand: 19.04.2013)